

مفهوم التضليل الإعلامي

التضليل الإعلامي: هو نشر معلومات مغلوطة قصداً؛ بهدف الخديعة وإلحاق الضرر بالآخرين، عن طريق إخفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقية للأحداث أو المنتجات أو الأفراد.

الهدف من التضليل الإعلامي

- الخديعة وإلحاق الضرر بالآخرين.