

## إجابات أسئلة الدرس

### السؤال الأول:

**التسويق الإلكتروني:** هو استعمال التكنولوجيا الحديثة ووسائل الدعاية الإلكترونية وطرائقها وتطبيقاتها في عملية تسويق المنتجات والخدمات، وترويجها خلال الشبكة العنكبوتية، ويُسمى أحياناً التسويق عبر الشبكة العنكبوتية (الإنترنت).

### السؤال الثاني:

مميزات التسويق الإلكتروني:

1. التكلفة المنخفضة بالمقارنة مع وسائل التسويق الأخرى.
2. إمكانية تسويق المنتجات والخدمات محلياً وعالمياً.
3. تسهيل عملية البيع والشراء بين البائع والمشتري.
4. تعدد الخيارات أمام المشتري.

### السؤال الثالث:

علل:

أ- انتشار التسويق الإلكتروني على نطاق عالمي واسع:

نظراً لانخفاض التكلفة وسهولة تسويق السلع والخدمات والأفكار على نطاقٍ واسع، وتعدد الخيارات أمام المشتري، واتساع حجم العروض المطروحة.

ب- تحرص الشركات على استعمال أفضل الأساليب التسويقية، وأكثرها فعالية:

من أجل جذب أكبر عددٍ ممكنٍ من رواد مواقع التواصل الإلكترونية باستعمال أفضل الوسائل وأكثرها فعالية في الوصول إلى المستهلك.

ج- يجب التأكد من موثوقية مواقع التسويق الإلكترونية قبل الشراء:

نظراً لاحتمالية وجود مواقع تسويقية وهمية غير حقيقية، واحتمالية التعرّض

للاحتيال.

د- لا يقتصر التسويق الإلكتروني على القطاع التجاري الهادف للربح فقط:

يشمل أيضاً مجالات العمل غير الربحي من خلال تسويق المعلومات، وتوجيه وإرشاد الناس، وإثارة اهتمامهم ببعض القضايا الهامة كالصحة والبيئة وغيرها من المجالات.

### السؤال الرابع:

يحصل التسويق الإلكتروني عبر:

أ- البريد الإلكتروني:

مثل الترويج لحملة بيئية على مستوى المدرسة، وذلك من خلال رسالة إلكترونية إلى عناوين البريد الإلكتروني لطلبة المدرسة، تتضمن اسم الحملة وأهدافها وموعدها ومكانها.

ب- الهاتف النقال:

مثل كتابة رسالة نصية عبر الهاتف تتضمن معلومات طبية حول الوقاية من مرضٍ معيٍ وإرسالها إلى أرقام هواتف محددة.

### السؤال الخامس:

أمثلة على أفكار ومشاريع يمكن تسويقها إلكترونياً ضمن المجالات الآتية:

أ- مجال الثقافة:

- الإعلان عن مهرجان وطني.
- الإعلان عن مسابقة في مجال الرسم والتصميم.

ب- مجال البيئة:

- الإعلان عن حملة لزراعة الأشجار الحرجية.
- الإعلان عن حملة لتنظيف حديقة المدرسة.

## ج- مجال الصّحة:

- الإعلان عن يوم طبي مجاني.
- الإعلان عن محاضرة توعية حول مخاطر التدخين.

## السؤال السادس:

أجب بـ (نعم) إزاء محتوى العبارة الصحيحة، وبـ (لا) إزاء محتوى العبارة الخاطئة:

أ- (لا) يُعد التسويق الإلكتروني من وسائل التسويق المكلفة بالمقارنة مع التسويق التقليدي.

ب- (نعم) تُعد مواقع التواصل الاجتماعي من أحدث وسائل التسويق الإلكتروني وأكثرها مرونة.

ج- (نعم) لا يرتبط التسويق الإلكتروني بالمكان أو الزمان.

د- (لا) تُعد جميع مواقع التسويق الإلكتروني آمنة.

هـ- (نعم) لا يتطلب البيع والشراء عبر الإنترنت وجود وسطاء بين البائع والمشتري.