

مسرد المفاهيم المصطلحات

التسويق الإلكتروني: هو استعمال التكنولوجيا الحديثة ووسائل الدعاية الإلكترونية وطرائقها وتطبيقاتها في عملية تسويق المنتجات والخدمات، وترويجها خلال الشبكة العنكبوتية، ويُسمى أحياناً التسويق عبر الشبكة العنكبوتية (الإنترنت).