

## أسئلة الدرس الثالث

### السؤال الأول:

ما المقصود بمفهوم دراسة السوق؟

### السؤال الثاني:

برأيك، لماذا تعد دراسة السوق أمرًا ضروريًا لنجاح المشروع واستمراره مستقبلاً؟

### السؤال الثالث:

كيف يمكن التغلب على مواطن القوّة لدى المنافسين، وجذب الزبائن لشراء منتجك من دون منتجاتهم؟