الابتكار والنمو الاقتصادي

حاجة العالم إلى الابتكار:

يحتاج العالم إلى منتجات:

- أفضل وأكثر إتقانًا.
- أقل تكلفة.
- تلبي حاجات البشر ورغباتهم.
- توفر الموارد والوقت.

أمثلة على الأفكار والأعمال الريادية:

استخدام التطبيقات الذكية في:

- النقل.
- التجارة الإلكترونية.
- الخدمات التعليمية.
- إدارة المؤسسات.

قدرة الشركات على رعاية الابتكار:

الشركات الصغيرة:

- تمتلك المرونة والإبداع، وهما أساس الريادة.

الشركات الكبرى:

- تمتلك رأس مال كافيًا، وموظفين أكفاء، وأنظمة تسويق وتوزيع متطورة.

أهمية ريادة الأعمال:

- توفير فرص عمل وخدمات جديدة.
- دفع الشباب والشابات إلى التعلم المستمر لكل ما هو مبتكر وحديث.
- تنمية المجتمعات.
- التقليل من الاعتماد على الحكومات.
- الإسهام في تحسين الدخل القومي.

مثال على النجاح الريادي:

بدأ ستيف جوبز تأسيس شركة أبل من منزل والديه، ثم أصبحت إحدى أكبر شركات تكنولوجيا المعلومات من حيث الإيرادات والقيمة.