

إجابات أسئلة أقيم تعلمياً

أشكال السوق وآليات التسعير

السؤال الأول:

أوضح المقصود بكل من المفهومين الآتيين:
سوق المنافسة الكاملة، سوق احتكار القلة.

:سوق المنافسة الكاملة سوق يضم عدداً كبيراً جدًا من البائعين والمشترين، وتكون السلع متشابهة، ولا يستطيع أي طرف التأثير في السعر.

:سوق احتكار القلة سوق تسيطر عليه مجموعة قليلة من الشركات التي تحكم معًا في معظم السوق، وتراقب قرارات بعضها بعضاً عند تحديد الأسعار.

السؤال الثاني:

أقارن بين سوق المنافسة الكاملة وسوق المنافسة الاحتкаرية من حيث التأثير في الأسعار، وسلوك المستهلكين.

وجه المقارنة	سوق المنافسة الكاملة	سوق المنافسة الاحتكرية
لا يستطيع أي بائع التأثير في	لكل شركة قدرة محدودة	التأثير في الأسعار
السعر؛ لأن عدد البائعين كبير على التأثير في السعر بسبب		
والسلع متشابهة	تمييز المنتجات	
يختار المستهلك بناءً على		
الجودة أو العلامة التجارية أو	الأقل سعراً؛ لعدم وجود	سلوك المستهلكين
التجربة وليس السعر فقط	فروق بين المنتجات	

السؤال الثالث:

أذكر مثلاً واحداً على كل من سوق المنافسة الاحتكرية، وسوق الاحتكار الكامل، وسوق احتكار القلة.

• سوق المنافسة الاحتكرية: **المطاعم**.

- سوق الاحتكار الكامل: شركة الكهرباء في مدينة واحدة.
- سوق احتكار القلة: شركات الاتصالات.

السؤال الرابع:

أفسر ما يأتي:

1- لا يستطيع أي بائع في سوق المنافسة الكاملة التأثير في سعر السلعة.
لأن عدد البائعين كبير، والسلع متشابهة، ويمكن للمستهلك الانتقال بسهولة إلى بائع آخر إذا رفع أحدهم السعر.

2- تتدخل الحكومة في سوق الاحتكار الكامل أحياناً لتنظيم الأسعار.
لمنع استغلال المحتكر للمستهلكين، وحمايتهم من ارتفاع الأسعار وضمان العدالة.
في توفير السلعة أو الخدمة.

3- تعد شركات الاتصالات مثلاً على سوق احتكار القلة.
لأن عدد الشركات قليل، وهي تسيطر على السوق وتراقب قرارات بعضها بعضاً.
عند تحديد الأسعار والخدمات.

4- يمكن للشركات في سوق المنافسة الاحتكارية أن تؤثر تأثيراً جزئياً في الأسعار.
لأن المنتجات متشابهة لكنها غير متطابقة، وتسعى الشركات إلى تمييز منتجاتها
بالجودة أو العلامة التجارية؛ مما يمنحها قدرة محدودة على تحديد السعر.

السؤال الخامس:

أملأ الفراغ بما هو مناسب في ما يأتي:

1- يحوي سوق المنافسة الكاملة عدداً كبيراً من المشترين والبائعين، ولا يستطيع أي طرف التأثير في السعر.

2- في سوق الاحتكار الكامل، يتحكم منتج واحد فقط في توفير السلعة أو الخدمة.

3- في سوق احتكار القلة، يُراقب كل طرف قرارات المنافسين قبل اتخاذ قراراته.

4- تميز السلع في سوق المنافسة الكاملة بأنها متجانسة ومتباينة.

السؤال السادس:

أستنتج: إذا قدم عدد كبير من المنتجين سلعاً متباينهً بأسعار متفاوتة، فإلى أي أشكال السوق ينتمي هذا النهج؟ أبّرر إجابتي، وأدعمها بمثال.

سوق المنافسة الاحتقارية؛ لأن عدد الشركات كبير، والسلع متباينة لكنها غير متطابقة، وتسعى كل شركة إلى تمييز منتجها؛ مما يؤدي إلى اختلاف الأسعار.

:مثال المطاعم في المدينة، فجميعها تقدم الطعام، لكن تختلف الأسعار حسب الجودة والخدمة وطريقة تقديم.

السؤال السابع:

أقيم مدى فعالية كل شكل من أشكال السوق الآتية في تحقيق العدالة الاقتصادية، ثم أبّرر إجابتي:

سوق المنافسة الكاملة، سوق احتكار القلة، سوق احتكار الكامل.

:سوق المنافسة الكاملة
يحقق عدالة اقتصادية عالية؛ لأن السعر يحدده العرض والطلب، ولا يستطيع أي باع استغلال المستهلك.

:سوق المنافسة الاحتقارية
يحقق عدالة متوسطة؛ لوجود منافسة، لكن قدرة الشركات المحدودة على التأثير في السعر قد تؤدي إلى تفاوت في الأسعار.

:سوق احتكار القلة
عدالته محدودة؛ لأن قلة الشركات قد تتفق ضمنياً أو تراقب بعضها، مما يقلل التنافس الحقيقي.

سوق الاحتقار الكامل

يحقق أقل درجة من العدالة الاقتصادية؛ لأن منتجًا واحدًا يتحكم في السعر والكمية، ما قد يؤدي إلى استغلال المستهلك.

السؤال الثامن:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

-1 من الأمثلة على سوق المنافسة الكاملة:

أ) شركة تحتكر إنتاج دواء معين.

ب) سوق الخضروات والفواكه في مدينة ما.

ج) متجر لبيع الملابس الفاخرة.

د) شركة اتصالات كبرى.

-2 من الأمثلة على سوق المنافسة الاحتكارية:

أ) وجود شركة وحيدة لإنتاج الكهرباء داخل المدينة.

ب) وجود مطاعم عديدة تقدم أطعمة متشابهة بتجارب مختلفة.

ج) وجود سوق للبطاطا والخيار في الحقول الزراعية.

د) وجود شركتين فقط لتقديم خدمة الإنترنت.

-3 الذي يحدد السعر في سوق الاحتكار الكامل هو:

أ) الحكومة.

ب) العرض والطلب.

ج) عدد كبير من البائعين.

د) منتج أو بائع واحد فقط.

-4 السمة المشتركة بين الشركات في سوق احتكار القلة هي:

أ) عدم وجود معلومات واضحة بين الأطراف.



- ب) عدم القدرة على التأثير في الأسعار.
- ج) التنسيق معاً، أو مراقبة بعضهم البعض.
- د) تقديم المنتج نفسه بالطريقة نفسها.