

مقدمة الدرس

أشكال السوق وأليات التسويق

- تأثير الأسعار بعدة عوامل، منها
 - جودة المنتج.
 - مكان البيع.
 - عدد البائعين.

- درجة التنافس هي العامل الأساس في تحديد شكل السوق والأسعار
- تختلف الأسواق في درجة التنافس.
- المنافسة تؤثر في السعر والجودة.
- فهم أشكال السوق يساعدنا على
 - حماية حقوقنا كمستهلكين.
 - اتخاذ قرارات مالية واقتصادية واعية.