

المفاهيم والمصطلحات الرئيسة

أشكال السوق وأليات التسويق

ستتعرف في هذا الدرس على المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الآتية:

Perfect Competition Market

سوق المنافسة الكاملة

Monopoly Market

سوق الاحتكار الكامل

Oligopoly Market

سوق احتكار القلة

Monopolistic Competition Market

سوق المنافسة الاحتكارية

