

فهرست الدرس الثاني

أشكال السوق وآليات التسويق

المفاهيم والمصطلحات الرئيسية

مقدمة

أشكال الأسواق الاقتصادية، وأثر التنافس في تحديد الأسعار

أشكال الأسواق وصلتها بالتقنولوجيا

أقيم تعلمي

مسرد المفاهيم والمصطلحات