مسرد المفاهيم والمصطلحات

التخطيط للمشاريع الريادية

الجدول الزمني: خطة زمنية تساعد على تنظيم الأعمال وتنفيذها في الوقت المحدد.
التسويق: عملية الترويج والتعريف بالمشروع للناس.