



الموضوع: أشكال السوق وألليات التسعير.

الصف: الحادي عشر الأكاديمي.

المبحث: ثقافة مالية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. السوق الذي يضم عدداً كبيراً جدًا من البائعين والمشترين هو:

- أ) سوق الاحتكار الكامل.
- ب) سوق احتكار القلة.
- ج) سوق المنافسة الكاملة.
- د) سوق المنافسة الاحتكارية.

٢. السمة الرئيسية لسوق المنافسة الكاملة هي:

- أ) تجانس السلع.
- ب) غياب المنافسة.
- ج) تحكم البائع بالسعر.
- د) قلة عدد البائعين.

٣. السبب الرئيس لعدم قدرة البائع على رفع السعر في سوق المنافسة الكاملة هو:

- أ) تدخل الحكومة.
- ب) وجود بدائل كثيرة.
- ج) ارتفاع تكاليف الإنتاج.
- د) انخفاض الجودة.

٤. أي مما يأتي يُعد مثلاً على سوق المنافسة الكاملة؟

- أ) سوق الخضروات.
- ب) شركة كهرباء.
- ج) شركات الاتصالات.
- د) شركة أدوية.

٥. السوق الذي يوجد فيه بائع واحد فقط هو:

- أ) المنافسة الاحتكارية.
- ب) المنافسة الكاملة.
- ج) احتكار القلة.
- د) الاحتكار الكامل.

٦. من خصائص سوق الاحتكار الكامل:

- أ) تجانس السلع.
- ب) وجود منافسين كثُر.
- ج) غياب البدائل.
- د) انخفاض الأسعار.

٧. لماذا ترتفع الأسعار غالباً في سوق الاحتكار الكامل؟

- أ) كثرة المنافسين.
- ب) تدخل المستهلك.
- ج) تحكم المنتج الوحيد بالسعر.
- د) تجانس السلع.

٨. أي مما يأتي مثال على سوق الاحتكار الكامل؟

- أ) المطاعم.
- ب) سوق الخضار.
- ج) متاجر الملابس.
- د) شركة كهرباء واحدة.

٩. السوق الذي تسيطر عليه شركات قليلة هو:

- أ) المنافسة الكاملة.
- ب) المنافسة الاحتكارية.
- ج) احتكار القلة.
- د) الاحتكار الكامل.

١٠. من خصائص سوق احتكار القلة:

- أ) عدم مراقبة المنافسين.
- ب) التنسيق أو المراقبة المتبادلة.
- ج) عدم القدرة على التأثير في السعر.
- د) تجانس كامل للسلع.

١١. مثال على سوق احتكار القلة:

- أ) سوق الفاكهة.
- ب) المطاعم.
- ج) شركات الاتصالات.
- د) الأكشاك الشعبية.

١٢. غالباً ما تتدخل الحكومة في سوق احتكار القلة من أجل:

- أ) ضبط الأسعار.
- ب) رفع الأسعار.
- ج) زيادة عدد المحتكرين.
- د) إلغاء المنافسة.

١٣. السوق الذي يجمع بين المنافسة والاحتكار الجزئي هو:

- أ) الاحتكار الكامل.
- ب) المنافسة الكاملة.
- ج) احتكار القلة.
- د) المنافسة الاحتكارية.

١٤. من خصائص سوق المنافسة الاحتكارية:

- أ) منتجات متطابقة.
- ب) منتج واحد فقط.
- ج) تمييز المنتجات.
- د) غياب المنافسة.

١٥. أي مما يأتي مثال على سوق المنافسة الاحتكارية؟

- أ) المطاعم.
- ب) سوق البطاطا.
- ج) شركة كهرباء.
- د) شركة اتصالات.

١٦. قدرة الشركات على التأثير في السعر في سوق المنافسة الاحتكارية تكون:

- أ) معدومة.
- ب) كاملة.
- ج) جزئية.
- د) كبيرة جدًا.

١٧. العامل الأكثر تأثيراً في اختيار المستهلك في سوق المنافسة الاحتكارية هو:

- أ) السعر فقط.
- ب) الجودة والعلامة التجارية.
- ج) غياب البدائل.
- د) تدخل الحكومة.

١٨. من العوامل التي تؤدي إلى تذبذب الأسعار في سوق المنافسة الكاملة:

- أ) الاحتكار.
- ب) الموقع الجغرافي.
- ج) الاتفاques الاحتكارية.
- د) غياب المنافسة.

١٩. يُقصد بتجانس السلع:

- أ) تشابهها الكبير.
- ب) اختلافها في الجودة.
- ج) ندرتها في السوق.
- د) ارتفاع أسعارها.

٢٠. السوق الذي يحقق أعلى درجة من العدالة الاقتصادية غالباً هو:

- أ) الاحتكار الكامل.
- ب) احتكار القلة.
- ج) المنافسة الاحتكارية.
- د) المنافسة الكاملة.

٢١. في أي سوق يكون للمستهلك خيارات كثيرة ومتقاربة؟

- أ) الاحتكار الكامل.
- ب) احتكار القلة.
- ج) المنافسة الكاملة.
- د) السوق السوداء.

٢٢. سبب مراقبة شركات الاتصالات لأسعار بعضها هو:

- أ) كثرة المنافسين.
- ب) قلة عدد الشركات.
- ج) تجانس الخدمات.
- د) تدخل المستهلك.

٢٣. التمييز بين المنتجات في سوق المنافسة الاحتكارية يكون من خلال:

- أ) السعر فقط.
- ب) الجودة والعرض والعلامة التجارية.
- ج) غياب المنافسة.
- د) تدخل الحكومة.

٢٤. في أي سوق يكون دخول السوق أو الخروج منه صعباً؟

- أ) المنافسة الكاملة.
- ب) المنافسة الاحتكارية.
- ج) احتكار القلة.
- د) الاحتياط الكامل.

٢٥. العامل الأساسي الذي يحدد شكل السوق هو:

- أ) درجة التنافس.
- ب) نوع المستهلك.
- ج) مستوى الدخل.
- د) الإعلان.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. () في سوق المنافسة الكاملة يستطيع البائع رفع السعر متى شاء.
٢. () تتشابه السلع في سوق المنافسة الكاملة تشابهًا كبيراً.
٣. () يوجد في سوق الاحتياط الكامل بدائل عديدة للسلعة.
٤. () شركات الاتصالات تُعد مثالاً على سوق احتكار القلة.
٥. () تتميز سوق المنافسة الاحتكارية بوجود منتج واحد فقط.
٦. () يختار المستهلك في سوق المنافسة الاحتكارية بناءً على الجودة أو الاسم التجاري.
٧. () تتدخل الحكومة أحياناً في سوق الاحتياط الكامل لحماية المستهلك.
٨. () في سوق احتكار القلة لا تراقب الشركات بعضها بعضًا.
٩. تختلف الأسعار في سوق المنافسة الكاملة بسبب الجودة أو الموسم أحياناً.

١٠. فهم أشكال السوق يساعد المستهلك على اتخاذ قرارات اقتصادية أفضل.

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. السوق الذي يضم عدداً كبيراً جدًا من البائعين والمشترين هو:

- أ) سوق الاحتكار الكامل.
- ب) سوق احتكار القلة.
- ج) سوق المنافسة الكاملة.
- د) سوق المنافسة الاحتكارية.

٢. السمة الرئيسية لسوق المنافسة الكاملة هي:

- أ) تجانس السلع.
- ب) غياب المنافسة.
- ج) تحكم البائع بالسعر.
- د) قلة عدد البائعين.

٣. السبب الرئيس لعدم قدرة البائع على رفع السعر في سوق المنافسة الكاملة هو:

- أ) تدخل الحكومة.
- ب) وجود بديل كثيرة.
- ج) ارتفاع تكاليف الإنتاج.
- د) انخفاض الجودة.

٤. أي مما يأتي يُعد مثلاً على سوق المنافسة الكاملة؟

أ) سوق الخضروات.

ب) شركة كهرباء.

ج) شركات الاتصالات.

د) شركة أدوية.

٥. السوق الذي يوجد فيه بائع واحد فقط هو:

أ) المنافسة الاحتكارية.

ب) المنافسة الكاملة.

ج) احتكار القلة.

د) الاحتكار الكامل.

٦. من خصائص سوق الاحتكار الكامل:

أ) تجانس السلع.

ب) وجود منافسين كثيرون.

ج) غياب البدائل.

د) انخفاض الأسعار.

٧. لماذا ترتفع الأسعار غالباً في سوق الاحتكار الكامل؟

أ) كثرة المنافسين.

ب) تدخل المستهلك.

ج) تحكم المنتج الوحيد بالسعر.

د) تجانس السلع.

٨. أي مما يأتي مثال على سوق الاحتكار الكامل؟

أ) المطاعم.

ب) سوق الخضار.

ج) متاجر الملابس.

د) شركة كهرباء واحدة.

٩. السوق الذي تسيطر عليه شركات قليلة هو:

- أ) المنافسة الكاملة.
- ب) المنافسة الاحتكارية.
- ج) احتكار القلة.
- د) الاحتكار الكامل.

١٠. من خصائص سوق احتكار القلة:

- أ) عدم مراقبة المنافسين.
- ب) التنسيق أو المراقبة المتبادلة.
- ج) عدم القدرة على التأثير في السعر.
- د) تجانس كامل للسلع.

١١. مثال على سوق احتكار القلة:

- أ) سوق الفاكهة.
- ب) المطاعم.
- ج) شركات الاتصالات.
- د) الأكشاك الشعبية.

١٢. غالباً ما تتدخل الحكومة في سوق احتكار القلة من أجل:

- أ) ضبط الأسعار.
- ب) رفع الأسعار.
- ج) زيادة عدد المحتكرين.
- د) إلغاء المنافسة.

١٣. السوق الذي يجمع بين المنافسة والاحتكار الجزئي هو:

- أ) الاحتكار الكامل.
- ب) المنافسة الكاملة.
- ج) احتكار القلة.
- د) المنافسة الاحتكارية.

١٤. من خصائص سوق المنافسة الاحتكارية:

- أ) منتجات متطابقة.
- ب) منتج واحد فقط.
- ج) تميز المنتجات.
- د) غياب المنافسة.

١٥. أي مما يأتي مثال على سوق المنافسة الاحتكارية؟

- أ) المطاعم.
- ب) سوق البطاطا.
- ج) شركة كهرباء.
- د) شركة اتصالات.

١٦. قدرة الشركات على التأثير في السعر في سوق المنافسة الاحتكارية تكون:

- أ) معدومة.
- ب) كاملة.
- ج) جزئية.
- د) كبيرة جدًا.

١٧. العامل الأكثر تأثيراً في اختيار المستهلك في سوق المنافسة الاحتكارية هو:

- أ) السعر فقط.
- ب) الجودة والعلامة التجارية.
- ج) غياب البدائل.
- د) تدخل الحكومة.

١٨. من العوامل التي تؤدي إلى تذبذب الأسعار في سوق المنافسة الكاملة:

- أ) الاحتكار.
- ب) الموقع الجغرافي.
- ج) الاتفاques الاحتكارية.
- د) غياب المنافسة.

١٩. يُقصد بتجانس السلع:

أ) تشابهها الكبير.

ب) اختلافها في الجودة.

ج) ندرتها في السوق.

د) ارتفاع أسعارها.

٢٠. السوق الذي يحقق أعلى درجة من العدالة الاقتصادية غالباً هو:

أ) الاحتكار الكامل.

ب) احتكار القلة.

ج) المنافسة الاحتكارية.

د) المنافسة الكاملة.

٢١. في أي سوق يكون للمستهلك خيارات كثيرة ومتقاربة؟

أ) الاحتكار الكامل.

ب) احتكار القلة.

ج) المنافسة الكاملة.

د) السوق السوداء.

٢٢. سبب مراقبة شركات الاتصالات لأسعار بعضها هو:

أ) كثرة المنافسين.

ب) قلة عدد الشركات.

ج) تجانس الخدمات.

د) تدخل المستهلك.

٢٣. التمييز بين المنتجات في سوق المنافسة الاحتكارية يكون من خلال:

أ) السعر فقط.

ب) الجودة والعرض والعلامة التجارية.

ج) غياب المنافسة.

د) تدخل الحكومة.

٢٤. في أي سوق يكون دخول السوق أو الخروج منه صعباً؟

أ) المنافسة الكاملة.

ب) المنافسة الاحتكارية.

ج) احتكار القلة.

د) الاحتياط الكامل.

٢٥. العامل الأساسي الذي يحدد شكل السوق هو:

أ) درجة التنافس.

ب) نوع المستهلك.

ج) مستوى الدخل.

د) الإعلان.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. (✗) في سوق المنافسة الكاملة يستطيع البائع رفع السعر متى شاء.

٢. (✓) تتشابه السلع في سوق المنافسة الكاملة تشابهاً كبيراً.

٣. (✗) يوجد في سوق الاحتياط الكامل بدائل عديدة للسلعة.

٤. (✓) شركات الاتصالات تُعد مثلاً على سوق احتكار القلة.

٥. (✗) تتميز سوق المنافسة الاحتكارية بوجود منتج واحد فقط.

٦. (✓) يختار المستهلك في سوق المنافسة الاحتكارية بناءً على الجودة أو الاسم التجاري.

٧. (✓) تتدخل الحكومة أحياناً في سوق الاحتياط الكامل لحماية المستهلك.

٨. (✗) في سوق احتكار القلة لا تراقب الشركات بعضها بعضاً.

٩. (✓) تختلف الأسعار في سوق المنافسة الكاملة بسبب الجودة أو الموسم أحياناً.
١٠. (✓) فهم أشكال السوق يساعد المستهلك على اتخاذ قرارات اقتصادية أفضل.
-

شدة منزلي التعلم