قوانين العرض والطلب وعلاقتها بالأسعار

أولاً: زيادة الطلب على سلعة، تؤدي إلى ارتفاع الأسعار.

أمثلة:

- زيادة الطلب على اللحوم والدواجن في شهر رمضان؛ يؤدي إلى ارتفاع أسعارهما.
- زيادة الطلب على الشقق السكنية؛ نتيجة النمو السكاني؛ يؤدي إلى ارتفاع أسعارها.
- زيادة الطلب على الأجهزة الخلوية المتطورة؛ يؤدي إلى ارتفاع أسعارها.

ثانياً: زيادة العرض تؤدي إلى انخفاض سعر السلعة.

أمثلة:

- زيادة كميات الخضراوات في مواسمها؛ تؤدي إلى انخفاض أسعارها.
- زيادة الكميات المعروضة من الأجهزة الإلكترونية القديمة، التي قل الطلب عليها نتيجة إصدار أجهزة حديثة ومتطورة أكثر؛ تؤدي إلى انخفاض أسعارها.

العوامل المؤثرة في العرض والطلب:

1) توقيت الطلب على السلع والخدمات:

أمثلة:

- يزيد الطلب على شراء الملابس في موسم الأعياد.
- يرتفع الطلب على الفنادق في موسم الصيف والعطلات.
- يزيد الطلب على شراء القرطاسية في بداية العام الدراسي.

2) السعر:

- كلما ارتفع سعر السلعة قل الطلب عليها، وانخفاض سعر السلعة يزيد الطلب عليها.

3) مستوى دخل الأفراد:

- عندما يزيد مستوى الدخل، يزداد الطلب على السلع والخدمات.

4) أذواق المستهلكين:

- يؤدي تعدد الأذواق وتغيرها إلى التغير في الطلب.