

فهرست الدرس الثاني

أنواع التجارة الإلكترونية

المفاهيم والمصطلحات

مقدمة

أولاً: درجة اعتماد التجارة الإلكترونية على شبكة الإنترنت

ثانياً: التجارة الإلكترونية بحسب هوية طرفي العملية التجارية

أسئلة الدرس الثاني

مسرد المفاهيم والمصطلحات