# أساليب التضليل الإعلامي

(1) الكذب بهدف خداع المتلقي.

مثال:

اختلاق قصة كاذبة عن شخصية خاضت الانتخابات.

(2) إعطاء صورة نمطية عن شعب أو جماعة أو جنس.

مثال:

ربط جماعة معينة أو عرق معين بالعنف في المجتمع.

(3) التعتيم عبر التزام الصمت، أو تجاهل حدث أو ظاهرة.

مثال:

عدم ذكر جريمة حدثت في منطقة ما في وسائل الإعلام.

(4) التكرار، ما يجعل المتلقي يتقبل المعلومة مع مرور الوقت.

مثال:

كرر الإعلام الصهيوني قصة أن المقاومة تختبىء تحت مستشفيات غزة للتمهيد لقصفها.

(5) التخويف أثناء الأزمات والحروب.

مثال:

تخويف الناس بأن موجة الثلج القادمة ستغلق الشوارع وستتقطع السبل بالناس.