

آلية عمل وسائل الإعلام

(1) جمع الأخبار والمعلومات

يجمع الصحفيون والمراسلون الأخبار من مصادر متعددة.

(2) تحرير الأخبار وتحليلها

يتولى الصحفيون والمحررون تحليل الأخبار وتقديمها للجمهور.

(3) الإنتاج والتصميم

يصمم المحتوى الإعلامي حسب وسيلة الإعلام، مثل المواد المكتوبة أو المسموعة أو المرئية.

(4) البث والنشر

ينشر المحتوى عبر وسيلة الإعلام، مثل التلفاز أو المذياع أو الصحف أو الإنترنت.

(5) التفاعل مع الجمهور

تتيح وسائل الإعلام للجمهور التفاعل معها، عن طريق التعليقات وإبداء الرأي والنقد.