المفاهيم والمصطلحات

ستتعرف في هذا الدرس على المفاهيم والمصطلحات التالية:

المنتج

غرض المنتج

منتج فعلي

العلامة التجارية

البطاقة التعريفية

الخدمات الإضافية

التوزيع (المكان)

القناة التوزيعية

قنوات التوزيع المباشرة

قنوات التوزيع غير المباشرة

الترويج

البيع الشخصي

الدعاية والنشر

تنشيط المبيعات

العلاقات العامة