

## أسئلة الدرس الثاني

### السؤال الأول:

ما المقصود بالتسويق الإلكتروني؟

### السؤال الثاني:

يمتاز التسويق الإلكتروني بالعديد من الميزات، اذكر ثلاثاً منها.

### السؤال الثالث:

علل ما يأتي:

أ- انتشار التسويق الإلكتروني على نطاق عالمي واسع.

ب- تحرص الشركات على استعمال أفضل الأساليب التسويقية، وأكثرها فعالية.

ج- يجب التأكد من موثوقية مواقع التسويق الإلكترونية قبل الشراء.

د- لا يقتصر التسويق الإلكتروني على القطاع التجاري الهادف للربح فقط.

### السؤال الرابع:

وضّح بمثال كيف يحصل التسويق الإلكتروني عبر:

أ- البريد الإلكتروني.

ب- الهاتف النقال.

### السؤال الخامس:

أعط مثالين على أفكار ومشاريع يمكن تسويقها إلكترونياً ضمن المجالات الآتية:

أ- مجال الثقافة.

ب- مجال البيئة.

ج- مجال الصحّة.

### السؤال السادس:

أجب بـ (نعم) إزاء محتوى العبارة الصحيحة، وبـ (لا) إزاء محتوى العبارة الخاطئة فيما يأتي:

أ- ( ) يُعد التسويق الإلكتروني من وسائل التسويق المكلفة بالمقارنة مع التسويق التقليدي.

ب- ( ) تُعد مواقع التواصل الاجتماعي من أحدث وسائل التسويق الإلكتروني وأكثرها مرونة.

ج- ( ) لا يرتبط التسويق الإلكتروني بالمكان أو الزمان.

د- ( ) تُعد جميع مواقع التسويق الإلكتروني آمنة.

هـ- ( ) لا يتطلب البيع والشراء عبر الإنترنت وجود وسطاء بين البائع والمشتري.