أسئلة الوحدة

السؤال الأول:

وضح المقصود بكلّ مما يأتي:

أ- أداة سكامبر (SCAMPER).

ب- الترويج.

السؤال الثاني:

استخدم أداة سكامبر (SCAMPER) في تطوير فكرة مبتكرة من الأفكار الآتية:

الفكرة الأصلية	الطريقة المستخدمة	الفكرة الجديدة المبتكرة
إطارات السيارات		
أوراق الجرائد		
الهاتف المحمول		
ستائر النوافذ		

السؤال الثالث:

اذكر مثالاً على كل أسلوبٍ من أساليب الترويج الآتية:

أ- الترويج باستخدام الإعلان.

ب- الترويج باستخدام البيع الشخصي.

ج- الترويج باستخدام تنشيط المبيعات.

السؤال الرابع:

ما أهم الأمور التي يجب تحديدها في دراسة السوق؟

السؤال الخامس:

ما الجوانب التي يتعين تحديدها عند التخطيط لتنفيذ المشروع؟

السؤال السادس:

يتضمن مشروع عمر الفني إعداد لوحاتٍ فنية متنوعة بالرسم على المرايا بناءً على رغبةِ الزبائن، علمًا أنَّ تكلفة إنتاج اللوحة الواحدة هي (8) دنانير، وأنّ عدد اللوحات المبيعة هو (80) لوحة:

أ- إذا رُسمت (100) لوحةٍ فنيةٍ، فما التكلفة الإجمالية لإنتاجها؟

ب- إذا كان سعر البيع للوحة الواحدة هو (12) دينارًا، فما إيرادات البيع؟

ج- ما مقدار الربح؟