إجابات اختبار نهاية الوحدة الثانية

الأسواق

السؤال الأول:

أوضح المقصود بكل من المفهومين الآتيين:

سوق الاحتكار الكامل، سوق المنافسة الاحتكارية.

سوق الاحتكار الكامل: سوق يحوي منتجا أو بائعًا واحدًا فقط يتحكم في توفير السلعة أو الخدمة، ويتحكم في السعر والكمية المعروضة.

سوق المنافسة الاحتكارية: سوق يجمع بين سوق المنافسة الكاملة وسوق الاحتكار الكامل.

السؤال الثاني:

أذكر أنواع الأسواق بحسب النطاق الجغرافي.

- الأسواق المحلية.
- الأسواق الإقليمية.
- الأسواق العالمية.

السؤال الثالث:

أذكر مثالاً واحدًا على كل من:

1- مؤشرات الاقتصاد الكلي: الناتج المحلي الإجمالي.

2- الأسواق بحسب طبيعة المنتج: أسواق السلع.

3- عناصر المزيج التسويقي: السعر.

السؤال الرابع:

أقارن بين كل مما يأتي:

1- تسويق العلاقات وتسويق المحتوى من حيث الهدف الرئيس لكل منهما:

- تسويق العلاقات: بناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع العملاء الحاليين؛ لتعزيز ولائهم وضمان استمرار تعاملهم مع المنتجات أو الخدمات المقدمة.
- تسويق المحتوى: تقديم محتوى قيم ومفيد لجذب العملاء وتعزيز ثقتهم بالعلامة التجارية.

2- المنتج والترويج من حيث الدور الذي يؤديه كل منهما:

- المنتج: توفير حاجات العميل وإشباع رغباته من خلال جودته وخصائصه ومواصفاته.
- الترويج: تعريف المستهلكين بالمنتج وإقناعهم بجدواه وقيمته، وجذبهم إلى تجربته أو شرائه.

السؤال الخامس:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

1- سوق الاحتكار الكامل أقل كفاءة من حيث العدالة في التوزيع؛ لأن:

أ) فيه عدداً كبيرًا من المنافسين.

ب) الحكومة التي تحدد الأسعار.

ج) المستهلكين لا يملكون بدائل أخرى.

د) تكاليف النقل مرتفعة.

2- من التحديات التي تواجهها الأسواق المعاصرة:

أ) وفرة المنتجات.

ب) مخاطر التجارة الإلكترونية.

ج) التنافس الحر.

د) انخفاض الأسعار.

3- من خصائص الأسواق الرسمية:

أ) غياب الرقابة.

ب) انتشار الغش التجاري.

ج) بيع سلع مغشوشة.

د) وجود قوانين تحمي المستهلك.

4- ينجم عن نشاط الأسواق في المجتمع:

أ) زيادة نسبة البطالة.

ب) ضعف التبادل التجاري.

ج) توفير فرص عمل.

د) تقليل الدخل الأسري.

5- من الأمثلة على التسويق التقليدي:

أ) الإعلانات على تطبيق (Instagrm).

ب) نشر مقاطع فيديو تعليمية في موقع (YouTube).

ج) الإعلانات في الصحف والتلفاز.

د) إرسال رسائل عبر البريد الإلكتروني.