

المفاهيم والمصطلحات الرئيسة

مكونات دراسة الجدوى: الدراسة السوقية

ستتعرف في هذا الدرس على المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الآتية:

Market Study	الدراسة السوقية
Customers	الزبائن
Competitors	المنافسون
Market Share	الحصة السوقية