

مسرد المفاهيم والمصطلحات

التسويق

التسويق: عملية التعريف بالمنتجات وتلبية احتياجات العملاء.

الترويج: أنشطة تهدف لإقناع العميل بالمنتج.

العلامة التجارية: الصورة الذهنية التي تتكون لدى العملاء عن المنتج.

التسويق التقليدي: التسويق عبر وسائل تقليدية مثل التلفاز والصحف.

التسويق الإلكتروني: التسويق باستخدام أي وسيلة إلكترونية.

التسويق الرقمي: التسويق عبر الإنترنت فقط.

التسويق المباشر: تواصل مباشر مع العملاء.

التسويق غير المباشر: حملات عامة لبناء صورة ذهنية.

تسويق العلاقات: بناء علاقة طويلة مع العملاء.

تسويق المحتوى: جذب العملاء عبر محتوى مفيد.

المزيج التسويقي: عناصر التخطيط التسويقي (المنتج، السعر، المكان، الترويج).

المنتج: ما يتم تقديمه لإشباع حاجة.

السعر: القيمة التي يدفعها العميل مقابل المنتج.

المكان: قنوات توزيع المنتج.

الترويج: وسائل التعريف بالمنتج وإقناع العملاء.

B2B: تسويق بين الشركات.

B2C: تسويق من الشركة للمستهلك.

دراسة السوق: جمع وتحليل معلومات عن العملاء والمنافسين.

الفئة المستهدفة: المجموعة التي يتم توجيه المنتج لها.