إجابات أسئلة أقيم تعلمي

تأثير الأسواق في حياتنا اليومية

السؤال الأول:

أوضح المقصود بمفهوم المستهلك الذكي.

المستهلك الذكي: بأنه الشخص الذي يتخذ قرارات شراء مدروسة وعقلانية، ويحرص على تحقيق الاستفادة القصوى من موارده المالية، ويهتم بالجودة والسعر واحتياجاته الحقيقية.

السؤال الثاني:

ما الدور الذي تؤديه الأسواق في حياتنا اليومية؟

توفر السلع والخدمات التي يحتاجها الأفراد، وتُسهم في إيجاد فرص عمل، وتشجع الادخار والاستثمار، مما يساعد على تحسين مستوى المعيشة ودعم النمو الاقتصادي.

السؤال الثالث:

أملأ الفراغ بما هو مناسب في ما يأتي:

1- تُوفّر الأسواق فرص عمل متنوعة، مثل: العمل في مجال البيع، و النقل والتخزين.

2- إذا استخدم المال في مشروعات منتجة، فقد يتحول الادخار إلى استثمار.

السؤال الرابع:

أعلل ما يأتي:

1- يُعد الادخار خطوة مهمة نحو الاستثمار.

لأنه يوفّر المال اللازم الذي يمكن استخدامه لاحقًا في مشروعات منتجة تحقق عائدًا ماليًا.

2- تُعد الأسواق المنظمة أكثر أمانًا للمستهلكين من الأسواق غير المنظمة.

لأنها تخضع للرقابة وتطبق معايير الجودة والسلامة، وتحمي حقوق المستهلك.

السؤال الخامس:

أدرس الموقف الآتي، ثم أجيب عن السؤالين التاليين:

"لاحظ سعيد أن أحد المتاجر الإلكترونية يُقدم عروضًا مغريةً جدًّا ، لكنه تفاجأ بعد عملية الشراء بأن السلع رديئة، وأنها غير مطابقة لما جاء في العروض من وصف ومزايا".

1- ما الخطأ الذي وقع فيه سعيد؟

اشترى من متجر إلكتروني غير موثوق دون التحقق من مصداقيته أو مراجعة تقييمات المستخدمين وجودة السلع.

2- كيف يمكن تجنب هذا النوع من المشكلات؟ أبرر إجابتي.

بالتحقق من موثوقية المتجر، وقراءة تقييمات الزبائن، وعدم الانخداع بالعروض المبالغ فيها؛ لأن هذه الخطوات تساعد على الشراء الآمن وتجنب الغش.

السؤال السادس:

أفترض أن صديقي يؤيّد شراء منتجات الشركات التي لا تلتزم بالمسؤولية الاجتماعية:

1- كيف سأتصرف حيال ذلك؟

أنصحه بعدم دعم هذه الشركات، وأوضح له أهمية اختيار الشركات التي تلتزم بأخلاقيات السوق والمسؤولية الاجتماعية.

2- ما تأثير هذا السلوك في المجتمع؟ أبرر إجابتي.

يؤدي دعم الشركات غير الملتزمة إلى انتشار الغش وضعف جودة المنتجات، والإضرار بالبيئة والمجتمع، بينما دعم الشركات المسؤولة يسهم في تحقيق التنمية المستدامة وبناء مجتمع أفضل.

السؤال السابع:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

1- إذا احتكرت إحدى الشركات سوقاً ما، فإن:

أ) الأسعار تقل.

ب) المنافسة تزداد.

ج) الخيارات تتنوع.

د) الجودة تقل، والأسعار ترتفع.

2- من صفات المستهلك الذكي:

أ) المقارنة بين الأسعار والمنتجات، والمسارعة إلى الشراء دون التحقق من جودة المنتج.

ب) شراء ما يُعلن عنه نتيجة الانجذاب إليه من دون تفكير أو حاجة حقيقية إليه.

ج) قراءة المعلومات المُدوَّنة على المنتج، والمقارنة بين الأسعار والمنتجات، ومراعاة الجودة قبل الشراء.

د) الاطلاع على تاريخ الصلاحية، وعدم مراعاتها عند تقييم سلامة المنتج.

3- يُطلق على ارتفاع أسعار السلع والخدمات باستمرار اسم:

أ) الادخار.

ب) التضخم.

ج) الاستثمار.

د) الاحتكار.

4- الإبلاغ عن الممارسات التجارية غير العادلة يهدف إلى:

أ) زيادة مبيعات السوق.

ب) تحقيق الربح السريع.

ج) حماية حقوق المستهلك.

د) دعم الأسواق غير المنظمة.