

أخلاقيات السوق والمسؤولية الاجتماعية

مسؤولية الشركات

- تجاه المستهلك: الجودة والصدق.
- تجاه العاملين: العدالة والأجور.
- تجاه البيئة: الاستدامة.
- تجاه المجتمع: دعم التنمية.

مسؤولية الأفراد والمجتمع

- . الشراء الواعي
- . دعم الشركات الملتزمة
- . الرقابة المجتمعية

نتائج الالتزام

- . بناء الثقة
- . حماية البيئة
- . تعزيز العدالة الاجتماعية
- . تحقيق تنمية مستدامة