

أسئلة تقويم الدرس الأول

طرق التسويق السياحي في الأردن

السؤال الأول:

أضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة في ما يأتي:

(1) يُسمّى التسويق السياحي بالتعاون مع الجهات الإعلامية والمؤثرة لكتابة مقالات وتقارير إيجابية عن المواقع السياحية التسويق:

أ- الإعلامي.

ب- التجريبي.

ج- الرقمي.

د- الشفهي.

(2) التسويق السياحي الذي يتضمن ترويج الخدمات السياحية عبر الإعلانات التلفزيونية والإعلانات في الصحف والمجلات هو التسويق:

أ- الشفهي.

ب- التجاري.

ج- الرقمي.

د- الإعلامي.

السؤال الثاني:

أعلل كلاً مما يأتي:

أ- يعد الأردن من الوجهات السياحية العالمية.

يمتلك الأردن كثيرًا من المواقع والأماكن السياحية التي تجعله من أهم الوجهات السياحية في العالم طوال العام؛ نظرًا لتنوع تضاريسه، وموقعه المتميز، وتنوع

الأماكن السياحية فيه.

ب- يشكل التسويق السياحي عاملاً أساسياً لتحقيق التطور في القطاع السياحي.

السؤال الثالث:

أعطي مثالين من المواقع السياحية والأثرية الأردنية على كل مما يأتي:

أ- سياحة المغامرات.

وادي رم، وادي الموجب.

ب- السياحة الدينية.

المغطس.

ج- السياحة العلاجية.

البحر الميت، حمامات ماعين.

د- السياحة التاريخية.

البتراء، جرش.