أدوات قياس الرأي العام

(1) المقابلات الشخصية

.لقاء مباشر مع أفراد العينة للإجابة عن أسئلة الاستطلاع

(2) المقابلات الهاتفية

.اتصال هاتفي يجيب خلاله أفراد العينة عن أسئلة الاستطلاع

(3) الاستمارة الإلكترونية

.تصميم استمارة عبر الإنترنت ومشاركتها للحصول على عدد كبير من الآراء

(4) الاستفتاء

.مسح لآراء أكبر عدد ممكن من المواطنين لمعرفة رأيهم في قضية معينة

مجتمع الدراسة والعينة

مفهوم مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة: مجموع الأفراد الذين يملكون صفة مشتركة وينوي الباحث تعميم النتائج عليهم.

مثال:

- دراسة "اتجاهات المرأة الأردنية نحو المشاركة السياسية".

مجتمع الدراسة:

- النساء الأردنيات 18 سنة فأكثر.

سبب اختيار العينة:

- صعوبة دراسة جميع أفراد المجتمع ← نلجأ إلى عينة.

أنواع العينات

(1) العينة العشوائية

.لكل فرد فرصة متساوية للاختيار

(2) العينة الممثلة

.تمثل جميع فئات مجتمع الدراسة لضمان دقة التعميم

الاستبانة (أداة جمع البيانات)

مكونات الاستبانة:

الجزء الأول: المعلومات الشخصية

- العمر.
- الجنس.
- المستوى التعليمي.
- مكان السكن.

الجزء الثاني: أسئلة الدراسة

- أسئلة مغلقة:

إجاباتها محددة (نعم/لا، أوافق/لا أوافق ...).

- أسئلة مفتوحة:

.يكتب فيها الفرد رأيه بحرية