

فهرست الدرس الثالث

قياس الرأي العام

المصطلحات

مقدمة

أدوات قياس الرأي العام

أساليب التأثير في الرأي العام

دور شبكات التواصل الاجتماعي في التأثير في الرأي العام

أسئلة مراجعة الدرس الثالث

أسئلة مراجعة الوحدة الخامسة

مسرد المصطلحات