



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٥

(وثيقة معمية/محدود)

س د
١ : ٣٠

مدة الامتحان: ٣٠ : ١
اليوم والتاريخ: السبت ٢٠٢٥/٧/٥
رقم الجلوس:

رقم المبحث: 310

رقم النموذج: (١)

المبحث: السياحة والسفر

الفرع: الفندقية والسياحي/خطة ٢٠١٩ فما بعد

اسم الطالب:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً أن عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).

١- يُقسم التخطيط التسويقي إلى نوعين هما:

Operational - Strategic (ب)

Operational - Horizontal (أ)

Vertical - Horizontal (د)

Strategic - Vertical (ج)

٢- يتمثل النضوج في دورة حياة الخدمة السياحية بالمرحلة:

(د) الرابعة

(ج) الثالثة

(ب) الثانية

(أ) الأولى

٣- يُطلق على المرحلة التي تُجبر الموقع السياحي على تحسين الخدمة أو مراجعة برنامجه الإنتاجي في دورة حياة الخدمة السياحية:

Decline (د)

Maturity (ج)

Growth (ب)

Introduction (أ)

٤- يُعد التسويق السياحي عاملاً أساسياً لتحقيق التنمية السياحية:

(د) المستدامة

(ج) المترابطة

(ب) المتسارعة

(أ) المتوازنة

٥- أصبحت نُظم المعلومات السياحية بين مختلف أطراف صناعة السياحة متكاملة تكاملاً:

(د) تشاركياً

(ج) محورياً

(ب) تنافسياً

(أ) بنوياً

٦- كل ما يأتي من سمات السياحة الإلكترونية، ما عدا:

(د) توسيع الأسواق

(ج) التفاعل الفردي

(ب) زيادة الأرباح

(أ) تخفيض التكلفة

٧- بدأ الاتحاد الدولي للنقل الجوي بتشجيع فكرة التذاكر الإلكترونية وتعميمها؛ لأنها:

(ب) تصل إلى شريحة أكبر من السوق المستهدف

(أ) تسهم بعرض أسعار مرتفعة

(د) تُخفّض البيع لمقاعد الطائرة خلال الزمن المحدد

(ج) تُوفّر خيارات أقل أمام المسافرين

٨- استخدام شيفرة التعريف في التذاكر الإلكترونية تلغي فكرة إمكانية:

(أ) زيادة الأرباح (ب) تسهيل الإجراءات (ج) التزوير وتكرار المخالفات (د) توفير الجهد والوقت

٩- تُسمى المنظمات التي تعمل لتسهيل عملية التبادل بين الشركات السياحية والسياح وسطاء:

(د) السفر السريع

(ج) الأرباح المتعددة (ب) المعرفة الإلكترونية

(أ) التبادل الإلكتروني

١٠- من أشكال الحجوزات بقنوات التوزيع غير المباشرة:

(د) الإنترنت

(ج) الهاتف

(ب) الفاكس

(أ) ممثلو مبيعات الفنادق

الصفحة الثانية

- ١١- كل ما يأتي من تحديات الحجزات الإلكترونية في القطاع السياحي، ما عدا:
 (أ) عوائق اللغة والثقافة (ب) التحديات التنظيمية (ج) السرية والخصوصية (د) الإجراءات الضريبية
- ١٢- من الحلول المقترحة للسيطرة على أخطار السياحة الإلكترونية:
 (أ) التوسع في إعطاء المعلومات الشخصية (ب) استخدام برنامج آمن للدخول إلى شبكة الإنترنت
 (ج) التوسع في إعطاء الأرقام السرية (د) استخدام المواقع غير المرخصة
- ١٣- يُعبر مصطلح (Cooperative Collaborative Tourism) عن أسلوب التخطيط السياحي:
 (أ) التعاوني (ب) التبادلي (ج) التماثلي (د) التوافقي
- ١٤- أسلوب التخطيط الذي لا يضمن ديمقراطية عملية التنمية ونجاحها على المدى البعيد، هو:
 (أ) من الأسفل إلى الأعلى (ب) المتكامل (ج) من الأعلى إلى الأسفل (د) التشاركي
- ١٥- من توجهات التخطيط السياحي:
 (أ) Environment Based Approach (ب) Bottom – Top Approach
 (ج) Top – Bottom Approach (د) Agricultural Orientation
- ١٦- التحكم في استعمالات الأراضي في المواقع السياحية من أسس:
 (أ) الترويج السياحي (ب) التسويق السياحي (ج) السياحة الإلكترونية (د) التخطيط السياحي
- ١٧- عدد ركائز الاستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام ٢٠١١-٢٠١٥:
 (أ) (٣) (ب) (٤) (ج) (٥) (د) (٦)
- ١٨- تتبع محافظتا مادبا والبلقاء للإقليم السياحي:
 (أ) الغربي (ب) الجنوبي (ج) الشرقي (د) الشمالي
- ١٩- (Activity Expansion) مصطلح يُعبر عن واحدة من مبادئ تطوير المواقع السياحية الآتية:
 (أ) التفرد (ب) الجودة (ج) تنوع المنتج (د) قوة الجذب
- ٢٠- البُعد الذي يحكم التخطيط السياحي المُستدام بالدرجة الأولى، هو:
 (أ) الاقتصادي (ب) السياسي (ج) البيئي (د) التجاري
- ٢١- يُطلق على ظهور السياحة بأعداد كبيرة وضخمة مصطلح:
 (أ) Mass Tourism (ب) Eco Tourism (ج) Pass Tourism (د) Urban Tourism
- ٢٢- من الشروط الواجب توافرها في الشخص الذي يسعى للحصول على ترخيص ممارسة مهنة المرشد السياحي:
 (أ) أتم ٢١ من عمره (ب) خصل على الدرجة الجامعية الثانية
 (ج) أتم ٢٠ من عمره (د) اجتاز امتحان اللغة العربية
- ٢٣- يخضع الشخص الراغب بممارسة مهنة الإرشاد السياحي إلى دورة مدتها:
 (أ) ٦ أشهر يُعقد خلالها امتحان نظري فقط (ب) ٦ أشهر يُعقد خلالها امتحان نظري وآخر عملي
 (ج) ٨ أشهر يُعقد خلالها امتحان عملي فقط (د) ٨ أشهر يُعقد خلالها امتحان نظري وآخر عملي



الصفحة الثالثة

٢٤- كل ما يأتي من أنواع المرشدين السياحيين، ما عدا:

(أ) مُنظّم الرحلات (ب) المرشد المستكشف (ج) المرشد الخاص (د) المرشد المُنتقل

٢٥- "فن التعامل مع البشر" من مهارات المرشد السياحي:

(أ) الاجتماعية (ب) الذاتية (ج) الفنية والمعرفية (د) الإدراكية التصويرية

٢٦- يجب على المرشد السياحي الاحتفاظ بنسخة من البرنامج السياحي للاستعانة بها ميدانيًا، وإيداع نسخة أخرى لدى:

(أ) وزارة السياحة والآثار (ب) الشركة المُنفّذة للبرنامج (ج) وزارة الداخلية (د) مؤسسة الضمان الاجتماعي

٢٧- عدد الأطراف المشتركة في عملية الاتصال السياحي الإرشادي:

(أ) أربعة (ب) خمسة (ج) ستة (د) سبعة

٢٨- من وسائل النهوض بأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي وُضع ما يُسمى:

(أ) الاستشارة الأخلاقية (ب) قانون المرشد العام (ج) تعليمات اللباقة (د) الاستشارة الاستثمارية

٢٩- الأساس القانوني الذي تنشأ بموجبه المنظمة السياحية الدولية:

(أ) اتفاق مَحَلّي (ب) مُنكّرة دولية (ج) مُعاهدة دولية (د) مُذكّرة مَحَلّية

٣٠- تُمنح الوكالات الدولية المتخصصة "الشخصية القانونية" ونتيجة لذلك فإنها تتمتع بـ:

(أ) الامتيازات دون الحصانات (ب) الدُخْل المرتفع (ج) الحصانات دون الامتيازات (د) الامتيازات والحصانات

٣١- تُقسّم المنظمات الدولية من حيث الأهداف إلى منظمات:

(أ) تشريعية وإدارية (ب) عامة وإدارية (ج) عامة وخاصة (د) خاصة وتشريعية

٣٢- تُسمى المنظمات التي تنحصر فيها العضوية بعدد من الدول التي تقع في مجال جغرافي أو حضاري أو سياسي معين:

(أ) العقائدية (ب) الاقتصادية (ج) العلمية (د) الإقليمية

٣٣- تُعدّ منظمة الطيران المدني الدولي من الأمثلة على المنظمات:

(أ) الاجتماعية (ب) الإنسانية (ج) التشريعية (د) القضائية

٣٤- يُطلق مصطلح "شبكة الأعمال الصغيرة" على المنظمات:

(أ) السياحية غير الحكومية (ب) القانونية (ج) السياحية الحكومية (د) التي تتعلق بشؤون المواصلات

٣٥- تحوّلت منظمة السياحة العالمية إلى وكالة متخصصة للأمم المتحدة عام:

(أ) ١٩٩٩ (ب) ٢٠٠٣ (ج) ٢٠٠٥ (د) ٢٠٠٨

٣٦- كل ما يأتي من البرامج التي تقدّمها منظمة السياحة العالمية، ما عدا:

(أ) تنمية الموارد البشرية (ب) دراسة التغيرات المناخية (ج) التنمية المُستدامة (د) إحصائيات التحليل الاقتصادي

٣٧- تأسس مجلس الطيران المدني للدول العربية الذي يقع مقره في القاهرة بقرار من:

(أ) منظمة الطيران الدولية (ب) الأمم المتحدة (ج) الجامعة العربية (د) الحكومة المصرية



الصفحة الرابعة

٣٨- بدأ الاهتمام بقطاع السياحة والآثار في الأردن بإنشاء:

- (أ) مديرية الآثار العامة عام ١٩٥٣ (ب) دائرة السياحة عام ١٩٢٣
(ج) مديرية الآثار العامة عام ١٩٢٣ (د) وزارة السياحة عام ١٩٧١

٣٩- تأسست الجمعية الأولى والوحيدة التي تُعنى بالحياة البحرية والمحافظة عليها في الأردن عام:

- (أ) ١٩٨٨ (ب) ١٩٩١ (ج) ١٩٩٤ (د) ١٩٩٥

٤٠- كل ما يأتي من الاتفاقيات التي وقّع عليها الأردن في المجال السياحي، ما عدا:

- (أ) الاتفاقية مع المملكة المغربية عام ١٩٩٩ (ب) الاتفاقية مع دولة الكويت عام ٢٠٠٤
(ج) الاتفاقية مع جمهورية أذربيجان عام ٢٠٠٦ (د) الاتفاقية مع جمهورية كوريا عام ٢٠٠٧

- في الفقرات من (٤١-٥٠) ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (x) أمام العبارة الخطأ، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (الدائرة ذات الرمز (أ) للتعبير عن الصواب والدائرة ذات الرمز (ب) للتعبير عن الخطأ):

- ٤١- () من خصائص الخدمات السياحية تزامن إنتاجها مع استهلاكها أي أنها تُنتج وتُقدّم للانتفاع بها في أوقات مختلفة.
٤٢- () تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الإلكترونية من حيث الزمن وطبيعة المعلومات.
٤٣- () تعمل الشيفرة المستخدمة في التذاكر الإلكترونية على آلية الخوارزميات المعقدة.
٤٤- () يُعبّر عن قيمة التنوع العمراني بمصطلح (Resources Value).
٤٥- () نموذج "إعادة هيكلة الوظائف والأنشطة" يعني إعادة تشكيلها لتحقيق النمو الاقتصادي.
٤٦- () من الواجبات المترتبة على المرشد السياحي في أثناء تنفيذ البرنامج السياحي "معرفة الأجر الشخصي أولاً".
٤٧- () البيئة الاجتماعية والعادات والتقاليد والتشريعات السياسية من مصادر الأخلاقيات في عمل المرشد السياحي.
٤٨- () تُمثّل المنظمة السياحية غير الحكومية وفقاً لوثائق الأمم المتحدة الصادرة عام ١٩٩٤ كياناً غير هادف للربح.
٤٩- () تأسست الجمعية الملكية لحماية الطبيعة كمؤسسة تطوعية حكومية عام ١٩٦٦.
٥٠- () من أهداف جمعية أصحاب المطاعم السياحية الأردنية تدريب ذوي الاحتياجات الخاصة على الصناعات الحرفية.

«انتهت الأسئلة»