الموضوع: اختبار الوحدة الخامسة (الإعلام والرأي العام).

الصف: الثامن.

المبحث: الدراسات الاجتماعية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

🧠 أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية: (6 علامات، علامة لكل فقرة)

١. يعد الإعلام الذي تملكه الدولة وتديره من أنواع الإعلام:

أ. الخاص.
ب. الرسمي.
ج. المجتمعي.
د. التجاري.

٢. من أمثلة الإعلام المجتمعي:

أ. إذاعات الجامعات الأردنية.
ب. وكالة الأنباء الأردنية (بترا).
ج. مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية.
د. القنوات المملوكة لشركات خاصة بهدف الربح.

٣. المكون الذي يهدف إلى جذب انتباه من يتابع الخبر هو:

أ. تفاصيل الخبر.
ب. مصدر الخبر.
ج. مقدمة الخبر.
د. عنوان الخبر.

٤. السؤال الذي يجيب عن أسباب وقوع الحدث هو:

أ. أين؟
ب. متى؟
ج. لماذا؟
د. من؟

٥. أولى مراحل صنع السياسات العامة هي:

أ. تحديد المشكلة وتعرفها.
ب. اختيار البديل الأنسب.
ج. صياغة السياسات العامة وإقرارها.
د. طرح بدائل الحلول.

٦. العينة التي تكون للأفراد كافة فيها الفرصة نفسها في الاختيار تسمى:

أ. العينة الممثلة.
ب. مجتمع الدراسة.
ج. الاستبانة.
د. العينة العشوائية.

السؤال الثاني:

📌 **أضع إشارة (✓) بجانب العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) بجانب العبارة غير الصحيحة: (3 علامات، علامة لكل فقرة)**

١. ( ) من خصائص الخبر الجيد أن تكون لغته بسيطة وموجزة، ويمكن لعامة الناس إدراكها.

٢. ( ) لا تؤثر الأسرة والمؤسسات التعليمية في تكوين آراء الأفراد واتجاهاتهم.

٣. ( ) تقتصر أدوات قياس الرأي العام على المقابلات الشخصية.

السؤال الثالث:

📌 **أكتب المصطلح المناسب لكل وصف مما يأتي: (3 علامات، علامة لكل فقرة)**

١. (.....) جميع الوسائل والتقنيات والمؤسسات التي تجمع الأخبار والمعلومات وتنقلها وتنشرها؛ بقصد نشر المعرفة والتأثير في عقول الأفراد وسلوكاتهم.

٢. (.....) موقف غالبية الناس في مكان ما، وفي فترة زمنية معينة، تجاه قضية محددة.

٣. (.....) القرارات والإجراءات التي تتخذها الحكومة لتحقيق أهدافها، وتحقيق رفاهية المجتمع وتنظيم شؤون الدولة العامة.

السؤال الرابع:

📌 **أجيب عن الأسئلة الآتية: (5 علامات)**

١. أذكر فائدتين من فوائد الإعلام للمجتمع. **(علامتان)**

.....

.....

٢. أذكر عاملين مؤثرين في تكوين الرأي العام. **(علامتان)**

.....

.....

٣. أفسر: أهمية المؤتمرات الصحفية بوصفها مصدرًا للأخبار. **(علامة واحدة)**

.....

.....

شبكة نهاج التعليمية

السؤال الخامس:

📌 **أقرأ الموقف الآتي، ثم أجيب عن الأسئلة التي تليه: (3 علامات، علامة لكل فقرة)**

أراد فريق بحث معرفة آراء طلبة مدرسة حول إنشاء مكتبة مدرسية جديدة، فصمم استمارة إلكترونية تضمنت أسئلة عن الموضوع، وشاركها مع عينة تمثل صفوف المدرسة جميعها. وعند عرض النتائج، التزم الفريق تقديم الحقائق كما هي دون تزييف أو تغيير.

١. ما أداة قياس الرأي العام التي استخدمها الفريق؟

.....

٢. لماذا حرص الفريق على أن تمثل العينة صفوف المدرسة جميعها؟

.....

٣. ما أسلوب التأثير في الرأي العام الذي اتبعه الفريق عند عرض النتائج؟

.....

انتهت الأسئلة

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية: (6 علامات، علامة لكل فقرة)

١. **يعد الإعلام الذي تملكه الدولة وتديره من أنواع الإعلام:**

أ. الخاص.
ب. الرسمي.
ج. المجتمعي.
د. التجاري.

٢. **من أمثلة الإعلام المجتمعي:**

أ. إذاعات الجامعات الأردنية.
ب. وكالة الأنباء الأردنية (بترا).
ج. مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية.
د. القنوات المملوكة لشركات خاصة بهدف الربح.

٣. **المكون الذي يهدف إلى جذب انتباه من يتابع الخبر هو:**

أ. تفاصيل الخبر.
ب. مصدر الخبر.
ج. مقدمة الخبر.
د. عنوان الخبر.

٤. **السؤال الذي يجيب عن أسباب وقوع الحدث هو:**

أ. أين؟
ب. متى؟
ج. لماذا؟
د. من؟

٥. **أولى مراحل صنع السياسات العامة هي:**

أ. تحديد المشكلة وتعرفها.
ب. اختيار البديل الأنسب.
ج. صياغة السياسات العامة وإقرارها.
د. طرح بدائل الحلول.

٦. **العينة التي تكون للأفراد كافة فيها الفرصة نفسها في الاختيار تسمى:**

أ. العينة الممثلة.
ب. مجتمع الدراسة.
ج. الاستبانة.
د. العينة العشوائية.

السؤال الثاني:

📌 **أضع إشارة (✓) بجانب العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) بجانب العبارة غير الصحيحة: (3 علامات، علامة لكل فقرة)**

١. (✓) من خصائص الخبر الجيد أن تكون لغته بسيطة وموجزة، ويمكن لعامة الناس إدراكها.

٢. (✗) لا تؤثر الأسرة والمؤسسات التعليمية في تكوين آراء الأفراد واتجاهاتهم.

٣. (✗) تقتصر أدوات قياس الرأي العام على المقابلات الشخصية.

السؤال الثالث:

📌 **أكتب المصطلح المناسب لكل وصف مما يأتي: (3 علامات، علامة لكل فقرة)**

١. (**الإعلام**) جميع الوسائل والتقنيات والمؤسسات التي تجمع الأخبار والمعلومات وتنقلها وتنشرها؛ بقصد نشر المعرفة والتأثير في عقول الأفراد وسلوكاتهم.

٢. (**الرأي العام**) موقف غالبية الناس في مكان ما، وفي فترة زمنية معينة، تجاه قضية محددة.

٣. (**السياسات العامة**) القرارات والإجراءات التي تتخذها الحكومة لتحقيق أهدافها، وتحقيق رفاهية المجتمع وتنظيم شؤون الدولة العامة.

السؤال الرابع:

📌 **أجيب عن الأسئلة الآتية: (5 علامات)**

١. أذكر فائدتين من فوائد الإعلام للمجتمع. **(علامتان)**

توعية الجمهور بالقضايا الاجتماعية والبيئية والصحية والسياسية والاقتصادية.

توجيه الاهتمام نحو القضايا العامة المهمة والتأثير في تشكيل الرأي العام.

تعزيز التبادل الثقافي والحضاري بين الشعوب.

مراقبة الحكومة والمؤسسات والشركات والكشف عن الفساد.

تعزيز الديمقراطية وتشجيع المشاركة المدنية والسياسية.

الترفيه.

٢. أذكر عاملين مؤثرين في تكوين الرأي العام. **(علامتان)**

النظام السياسي.

البيئة الاقتصادية والاجتماعية.

العامل الديموغرافي، مثل السن والجنس.

مؤسسات التنشئة الاجتماعية.

وسائل الإعلام.

٣. أفسر: أهمية المؤتمرات الصحفية بوصفها مصدرًا للأخبار. **(علامة واحدة)**

لأنها تتيح للعاملين في الصحافة والإعلام طرح الأسئلة على صناع القرار والمسؤولين.

السؤال الخامس:

📌 **أقرأ الموقف الآتي، ثم أجيب عن الأسئلة التي تليه: (3 علامات، علامة لكل فقرة)**

أراد فريق بحث معرفة آراء طلبة مدرسة حول إنشاء مكتبة مدرسية جديدة، فصمم استمارة إلكترونية تضمنت أسئلة عن الموضوع، وشاركها مع عينة تمثل صفوف المدرسة جميعها. وعند عرض النتائج، التزم الفريق تقديم الحقائق كما هي دون تزييف أو تغيير.

١. ما أداة قياس الرأي العام التي استخدمها الفريق؟

الاستمارة الإلكترونية.

٢. لماذا حرص الفريق على أن تمثل العينة صفوف المدرسة جميعها؟

حتى تمثل العينة فئات مجتمع الدراسة جميعها، ويمكن تعميم النتائج على طلبة المدرسة.

٣. ما أسلوب التأثير في الرأي العام الذي اتبعه الفريق عند عرض النتائج؟

أسلوب عرض الحقائق.
